



El turismo es riqueza Descubrí Río Gallegos

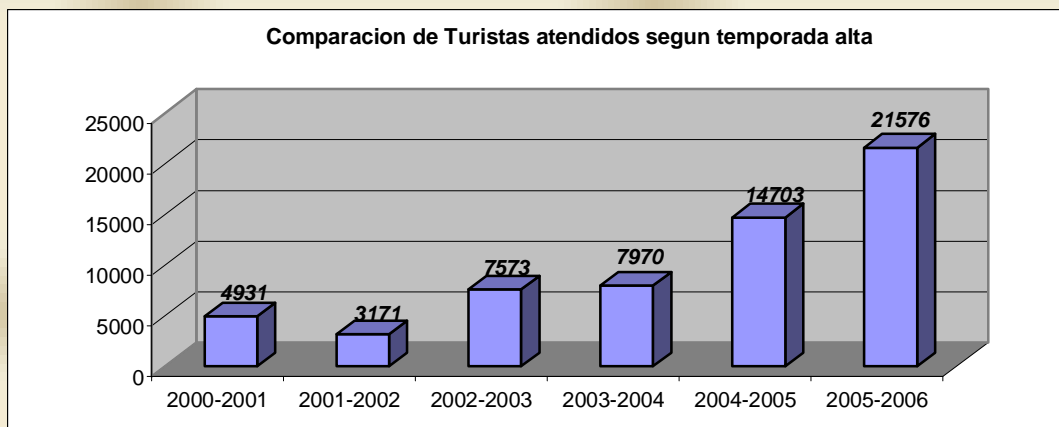
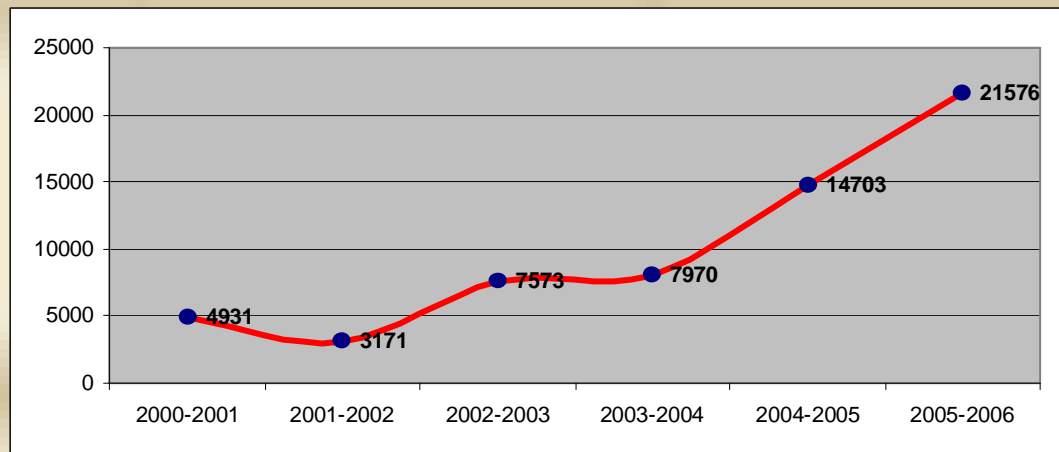
**“El turismo es riqueza para la persona, para la familia,
para la comunidad y para el mundo entero”**

En esta oportunidad nos dirigimos a usted para hacerle llegar un material informativo sobre la importancia del turismo para el crecimiento de nuestra ciudad.

Turistas Atendidos en Centros de Informes Municipales (Sept.2005-Abr.2006)

	SEP	OCT	NOV	DIC	ENERO	FEB	MAR	ABR	TOTAL
Argentinos	109	848	858	930	4698	2072	1147	456	11118
Extranjeros	43	660	1270	1407	3154	2110	1352	462	10458
TOTAL	152	1508	2128	2337	7852	4182	2499	918	21576

Cuadro Comparativo con Temporadas Anteriores





La campaña denominada “**EL TURISMO ES RIQUEZA**” está destinada principalmente a todos los comerciantes que tienen relación directa o indirecta con los turistas. Como habrá notado en los últimos tiempos se ha incrementado el ingreso de visitantes a nuestra ciudad, favorecido por diversas razones.

Es por eso que la Municipalidad de Río Gallegos y el Instituto Salesiano de Estudios Superiores están organizando una campaña de difusión e información con la intención de ir dando los primeros pasos hacia la formación de una conciencia turística entre todos los habitantes de la ciudad.

¿Cuáles son los beneficios económicos del turismo?

- El turismo internacional es el **primer sector de exportaciones del mundo** y un factor importante en la balanza de pagos de muchos países.
- El turismo es un **importante generador de empleo**, que da trabajo a millones de personas en el mundo.
- Los puestos de trabajo y las empresas de turismo se crean normalmente en las regiones menos desarrolladas, lo que **ayuda a equiparar las oportunidades económicas** a lo largo y ancho del país e incentiva a los habitantes a permanecer en las zonas rurales, en lugar de emigrar a ciudades ya superpobladas.
- Los viajes y el turismo fomentan **enormes inversiones en nuevas infraestructuras**, la mayoría de las cuales ayudan a mejorar las condiciones de vida de los residentes locales, al mismo tiempo que las de los turistas.

La actividad turística proporciona a los gobiernos ingresos importantes a través de los impuestos.

Pero también existen otros beneficios directamente relacionados con la actividad turística...

El **medio ambiente y la cultura local** se promueven cuando las autoridades restauran monumentos, abren museos y crean parques naturales para atraer a los visitantes. Al tiempo que aumenta el turismo, aumenta también la necesidad de los destinos de mejorar su infraestructura para atender esa afluencia. Entonces nacen nuevos aeropuertos, carreteras, puertos deportivos, plantas de tratamiento de aguas residuales, potabilizadoras de agua y decenas de otros adelantos, que aportan una **mejora sustancial a la vida de los residentes locales**, desde el acceso al agua potable hasta unas comunicaciones más rápidas.

Lo más importante: El turismo concierne al ser humano... enriquece a través de la cultura y de la sensibilización medioambiental y social, promueve la abertura y la amistad, ayuda a los familiares a pasar tiempo juntos, ya sea por ocio o por trabajo. El turismo promueve la paz y la cooperación entre las naciones y tiende puentes.

Algunas recomendaciones para atender al turista.

Todos juntos, **Estado, Sector Privado e Instituciones Educativas**, debemos trabajar para lograr una verdadera conciencia turística de todos los que habitamos esta ciudad. La actitud positiva hacia el visitante opera en la relación que tengamos con los forasteros-turistas - tanto interprovinciales, regionales, nacionales como extranjeros; ante quienes les suministramos los servicios turísticos y en lo referente al correcto manejo de los bienes naturales o culturales, que ellos vienen a admirar y disfrutar.

En cuanto a la relación permanente con los turistas debemos brindarles un trato afable, actuando con absoluta transparencia y equidad en las transacciones comerciales que con ellos realicemos.

Debemos ser conscientes del bien que podemos hacerles y del mal que debemos evitarles, siempre dentro del sentido amplio de la hospitalidad.

El trato humano que se debe brindar al turista inicia a su arribo. En ese momento es de gran importancia la impresión que recibe el viajero a su llegada al lugar de destino, de la misma manera que lo es la recepción que se le brinda al entrar al hotel.



Es importante que lo recibamos con una actitud amistosa, símbolo de la hospitalidad Argentina. Evitemos la actitud urania y recelosa, que sólo poseen aquellos individuos que no saben convivir con sus semejantes, así como la actitud cínica del que ve en un turista nacional o extranjero una “presa por estafar.

Es fundamental trabajar honestamente para el turismo, si queremos que él mismo, beneficie proyectadamente al país. Cada visitante extranjero trae consigo una particular memoria. Procuremos que en ella abunden los recuerdos agradables.

***Para acreditar turísticamente a un lugar se requiere mucho tiempo, dinero y esfuerzo.
Para desacreditarlo sólo basta un error que no debemos cometer.***

El mejor elogio que un turista puede hacerle a nuestra ciudad es regresar en otra oportunidad. También debemos ser conscientes de nuestra responsabilidad frente al visitante.

En la actualidad los avances tecnológicos y la depuración de las técnicas administrativas, han vuelto más rápidos y eficaces los procedimientos y actividades que se realizan en el sector turístico. Lamentablemente, gran parte de quienes trabajan en el turismo han puesto gran atención en los números y a las técnicas, y han olvidado que el turismo es un producto de las relaciones humanas. Por ello, es importante dejar bien claro que quienes trabajan en el turismo deben ser comprensivos y serviciales.

Del mismo modo en que se hacen promociones para dar a conocer nuestro país al mundo entero es necesario promover entre nosotros las palabras cordialidad, el sentido altruista y la atención cordial a las personas.

Por lo tanto, el respeto hacia nuestros huéspedes se debe traducir en brindarles hospitalidad, conocer y dialogar –en lo posible en sus lenguas de origen-, no despreciarlos, no hacerles desaires, ni abandonarlos en la necesidad.

Significa también ser educados, profesionales, comprenderlos, ser cordiales y atentos.

Cuando hayamos entendido la **importancia social y económica** que entraña el turismo, será imprescindible que pongamos todos nuestros esfuerzos para siempre brindarle al turista una feliz estancia en nuestra ciudad.

Esmerémonos por dar un servicio adecuado en un ambiente en que se hermanen la tradición hospitalaria de nuestro pueblo y las técnicas modernas con que se brindan los servicios a los huéspedes.

Acostumbrémonos a recibir a nuestros visitantes, con cortesía y amabilidad, que se ponga de manifiesto nuestra solidaridad personal.

Ser amigos del turista no es servilismo, ni atención interesada, es una muestra sencilla de la tradición de un pueblo que tiene conciencia turística.

La palabra sinónima de turismo es **honestidad**: *honestidad* en los alimentos y bebidas, *honestidad* en el trato, *honestidad* en los transportes, *honestidad* en los precios; esto forma parte del plan. El resto lo pone nuestra pródiga y bella naturaleza, nuestras costumbres, nuestra rica tradición y la positiva cultura de nuestros pueblos.

Ante cualquier consulta le rogamos recurra a la:

**Dirección Municipal de Turismo
Roca 1587- Teléfono: 02966-436920/429764
Email: turismo@riogallegos.gov.ar
Web: www.riogallegos.gov.ar**